



COMMISSION EUROPENNE  
Fonds social européen

# equal « Capacité »



## **Favoriser l'insertion des jeunes de cités par des échanges ville - campagne**

**Contact :** Fncivam – 39 rue de Bretagne – 75003 Paris – Tél : 01 44 54 27 87 – [fncivam@globenet.org](mailto:fncivam@globenet.org)

## Le contexte

### La campagne, outil de médiation sociale pour les cités

Les jeunes de quartiers défavorisés rencontrent de nombreuses difficultés quand il s'agit d'élaborer un projet professionnel et, au-delà, un projet de vie.

Les quartiers concentrent de nombreux problèmes (échec scolaire, chômage, incivilités de toutes sortes) dont on fait souvent porter la responsabilité aux parents en incriminant le manque d'accompagnement des enfants. A la dévalorisation sociale souvent ressentie par les jeunes du fait du manque de considération et du déficit d'emploi, s'ajoute un **enfermement accepté ou subi** que peut générer le communautarisme présent dans les quartiers. Beaucoup de ces jeunes n'ont ainsi jamais eu l'occasion de rencontrer d'autres milieux, de découvrir d'autres territoires. C'est sur ce constat que Mantes-la-Jolie, à travers l'association Cap & Vie et le CCAS, a fait le pari depuis sept ans que l'expérience de **la mobilité peut être le ressort qui déclenchera le projet professionnel**.

Basée sur **l'échange avec le milieu agricole et rural**, cette expérience se traduit par l'organisation de séjours découverte, pendant une à deux semaines de vacances, chez une



centaine de familles d'agriculteurs réparties sur 14 départements français. Les adolescents accueillis découvrent des équilibres et des rythmes différents, et réalisent que d'autres modes de vie existent en-dehors des quartiers. Ils prennent conscience de l'importance du monde vivant et de la nature, ainsi que de l'environnement familial. Le rural leur offre **des espaces d'apprentissages inédits, des opportunités nouvelles d'insertion**. Axée sur le

rapprochement ville – campagne, cette action a contribué au renforcement des liens au bénéfice de la ville elle-même : en s'ouvrant à d'autres cultures, les jeunes apprennent le respect des autres et s'enrichissent à leur contact.

S'appuyant sur une évaluation et une formalisation de l'expérience acquise, le projet vise à **l'élargir selon plusieurs modalités** : en étendant la tranche d'âge des bénéficiaires vers les jeunes adultes en recherche de formation et d'emploi ; en accompagnant de nouvelles villes de banlieue franciliennes à développer des actions similaires ; en élargissant la découverte du monde professionnel à des métiers ruraux autres que ceux de l'agriculture.

## Les objectifs

### Contribuer à l'insertion sociale et professionnelle

**L'apprentissage de la mobilité** est le ressort pédagogique du projet. Il permet à chaque jeune de s'interroger sur son orientation professionnelle à travers la découverte d'autres réalités sociales différentes de son quotidien, la connaissance d'autres régions et l'approche de nouveaux milieux socio-professionnels.

**Le croisement des cultures** fait prendre conscience des problématiques rapprochant zones urbaines et zones rurales. Il joue en faveur d'une éducation à la citoyenneté et d'un apprentissage du respect de la différence, du respect des autres et de soi-même.

**La valorisation de la compétence éducative parentale et du cercle familial** repositionne les parents au cœur de l'acte éducatif. En favorisant l'implication de ces derniers dans le choix et l'organisation des vacances et des stages de leurs enfants, le projet conçoit cet accompagnement comme un facteur de réussite essentiel. Il œuvre également au rapprochement intergénérationnel par la participation de bénévoles retraités et à la réduction des inégalités par la valorisation du rôle de la femme en milieu rural.

**Ces objectifs débouchent sur les actions présentées ci-après.**

## Les partenaires : une complémentarité au service du projet

### Des partenaires ancrés sur un territoire urbain :

**Le Centre communal d'action sociale** de Mantes-la-Jolie apporte auprès des jeunes de la ville et de leurs parents des compétences en matière d'accompagnement social et d'animation culturelle.

**Cap & Vie** est une association s'attachant à positionner les parents au centre de la démarche d'organisation des séjours de vacances et des stages de leurs enfants en développant des réseaux de connaissance entre familles rurales et villes de banlieues.

### Des réseaux d'éducation populaire :

**La Fédération nationale des civam** est un réseau d'agriculteurs ouverts aux nouvelles missions de l'agriculture encourageant les activités d'accueil éducatif, social et thérapeutique. Elle contribue au réseau des familles rurales accueillant les jeunes des cités.

**Etudes ET chantiers Ile-de-France** organise des chantiers de jeunes, de formation et d'insertion, fondés sur des valeurs de partage, de solidarité et de respect des différences. Il permet d'élargir le projet initial vers les publics jeunes adultes et l'insertion professionnelle.

### Un organisme d'expertise :

**La Bergerie nationale de Rambouillet** répond à des missions d'expertise et d'étude, de formation et d'expérimentation dans les domaines agricole et rural. Elle appuie les initiatives qui participent à la médiation ville-campagne et à la rencontre agriculture-société.



## Décloisonner les milieux

### Action s'adressant aux jeunes (8-13 ans)

**Evaluer pour évoluer** : le bilan de 7 années de « séjours découverte » avec 200 départs atteints en 2005, doit mener à une capitalisation de l'opération, une formalisation des acquis

et une professionnalisation du réseau. L'évaluation doit porter sur les séjours eux-mêmes, les formations des accueillants, les rencontres familles bénéficiaires – familles d'accueil en Province et à Mantes, et aboutir à l'établissement d'une charte de qualité et d'un cahier des charges formalisant le fonctionnement et la structuration du réseau.

**Développer** : cette évaluation doit permettre un nouveau départ pour l'opération « séjours découverte » en élargissant le réseau d'agriculteurs accueillants, en l'ouvrant à d'autres professions rurales, et **en accompagnant de nouvelles villes franciliennes souhaitant reproduire la même expérience.**

**Innové** : favoriser la réciprocité en faisant découvrir la ville à de jeunes ruraux contribuerait à l'échange entre territoires et entre cultures. Il en est de même pour l'organisation de chantiers de jeunes et le rapprochement avec le territoire rural mantois. La découverte de leur propre territoire à travers diverses actions doit en effet renforcer une véritable identité territoriale.

## S'insérer professionnellement

---

### Action s'adressant aux adolescents et jeunes adultes (14-25 ans)

**Evaluer** : des premiers stages scolaires (stages de 3<sup>ème</sup>) ont été réalisés en 2005. La mobilisation des jeunes, de leurs familles, des enseignants et des chefs d'établissements scolaires, des entreprises d'accueil et des associations relais demande à être évaluée au retour des jeunes afin d'aboutir à une formalisation..

**Développer** : cette formalisation doit mener au développement des stages scolaires, voire professionnels, en s'appuyant sur les réseaux d'accueillants et de villes de banlieue impliqués dans l'organisation des séjours découverte, tout en veillant à une réelle mobilisation des jeunes et des familles dans un objectif de pré-orientation professionnelle.

**Innové** : la mise en place de chantiers de formation et d'insertion à Mantes et en Poitou-Charente contribuera à la mixité des jeunes des cités et des jeunes ruraux, en faisant le lien avec un projet de chantier international au Sénégal.

## S'ouvrir au monde

---

### Action apportant valeur ajoutée et reproductibilité

**Evaluer** : outil d'animation culturelle, la Maison de l'artisanat du Mantois valorise les savoir-faire artisanaux de certains parents d'origine émigrée et fait le lien avec des métiers de la campagne française. Inscrite dans une démarche de transmission de compétences des aînés aux plus jeunes, son évaluation contribuerait au développement d'actions en lien avec les séjours, stages et chantiers pour une meilleure insertion professionnelle.

**Développer** : avec nos partenaires autrichiens, allemands et slovaques dont les problématiques se croisent avec les nôtres, nous voulons mettre en place des séjours, des stages ou des chantiers dans ces différents pays au bénéfice de jeunes français, mais aussi accueillir des jeunes de ces pays dans le cadre de nos différentes actions.

**Innové** : un chantier international au Sénégal (pays d'origine de nombreux parents du mantois) sera le prolongement de celui organisé en France. Il valorisera des techniques et du matériel agricoles français, utilisables notamment pour la traction animale. Un tour de France en vélo clôturera notre projet Capacité et valorisera les sites d'accueil des séjours, stages et chantiers, ainsi que les différentes régions, les pays, les métiers et les cultures rencontrés.

## Piloter le projet

---

### Evaluer nos hypothèses

En dehors de la coordination classique du projet et de sa gestion administrative et financière, les partenaires souhaitent **évaluer, dans le « parcours » des jeunes, l'impact de l'apprentissage de la mobilité**, comme facteur d'insertion sociale et professionnelle.



Le projet souhaite vérifier la validité de la **valorisation de la compétence éducative parentale** qui en est le cœur. A travers les actions proposées, basées sur le lien entre familles ou entreprises d'accueil, parents et jeunes bénéficiaires, ces derniers doivent retrouver la fierté de leurs aînés et de leurs origines.

Les partenaires veilleront également à **une approche originale de la parité**, portant à la fois sur les publics bénéficiaires, les jeunes et leurs parents, et sur les familles et entreprises qui les accueillent. En effet, la femme en milieu rural est souvent à l'origine d'activités innovantes qui leur apportent reconnaissance et respect au sein de leur famille et de leur territoire. La relation homme / femme montre ne remet pas en cause la différence, mais montre la cohérence et la complémentarité des rôles. L'immersion dans un contexte rural peut donc contribuer à changer le regard des jeunes sur la place et le rôle de chacun dans la société.