

La France de Ferme en Ferme®

Les 25 et 26
avril 2009



« La France de Ferme en Ferme » est une opération de promotion des agriculteurs et de leurs savoir-faire. Elle se déroule sous forme de **portes ouvertes dans les fermes** durant le **dernier week-end d'avril**. Le public est invité à visiter, découvrir et déguster gratuitement les produits des agriculteurs. **Occasion privilégiée de rencontre** entre producteur et consommateur **sur le lieu même de production**, « La France de Ferme en Ferme » est une opération unique en Europe, de part son envergure, son organisation et la qualité des prestations des agriculteurs pendant ces deux jours.

L'organisation s'appuie sur un réseau de Fédérations Régionales et Départementales CIVAM ainsi que sur des groupes locaux organisateurs des circuits de découverte.

CONTACT PRESSE

Nathalie Colin - FNCIVAM - 06 10 29 06 79 / 04 67 40 59 55 - nathalie.colin.34@gmail.com
www.defermeenferme.com

Voyager de ferme en ferme le temps d'un week-end en famille.

Au fil d'une balade initiatique et ludique, petits et grands partiront à la découverte des beaux terroirs de France et des paysans qui y vivent et produisent des aliments de qualité : circuits, randonnées, visites guidées, dégustations et ventes de produits fermiers sont au programme !

Pour se balader «de ferme en ferme», il suffit de se procurer le dépliant régional ou départemental reprenant toutes les adresses et la carte routière, disponible sur le site

www.defermeenferme.com

Des chambres d'hôtes et des gîtes sont également proposés dans ces dépliants, ainsi que des restaurants partenaires de l'opération.

Vous choisissez ensuite le circuit de découverte et les fermes qui vous intéressent et partez à la découverte des savoir-faire du terroir : animaux, jus de fruits, viande, pâtisseries, pain, plantes et fleurs...

Un épouvantail est présent devant chaque ferme : mascotte de l'opération, il vous signale que vous êtes bien arrivés !

Un week-end pour découvrir, toute l'année pour revenir!



Découvrez des paysans engagés dans une agriculture durable et de qualité.

Des visites qui permettent de comprendre, goûter, acheter un vrai produit de la ferme, de rencontrer des éleveurs, des producteurs, de déguster sur place et d'acheter en direct des produits sains et naturels en toute connaissance de cause.

« C'est tellement rassurant de savoir et de voir ce qu'a mangé le veau ou la volaille que vous allez retrouver dans votre assiette... Personnellement je ne considérerai plus une barquette de viande en super-marché de la même manière après cette visite. »



« Je reviendrai sur place acheter des produits. Pour manger bon et local. Et aussi pour soutenir des petits producteurs, dont j'ai vu le travail, en qui j'ai confiance. »

« J'ai retrouvé des goûts de mon enfance ! et mes enfants ont adoré découvrir le travail à la ferme, d'hommes et de femmes, chaleureux et respectueux de l'environnement qui savent transmettre la passion de leur métier ! »

La France De Ferme en Ferme, les chiffres



- Nombre d'éditions : 10
- Nombre de régions participantes : 7
 - Nombre de départements : 22
- Nombre d'agriculteurs participants : 515
- Nombre de visiteurs dans le week-end 2008 : 300 000

Histoire d'un succès

- 1993 - 1999 : l'opération est lancée dans le département de la Drôme par trente agriculteurs «un peu fous» qui veulent faire partager au public la passion pour leur métier de producteur fermier. Métier particulier dans l'agriculture, puisqu'ils élèvent, produisent, transforment et vendent eux-mêmes leurs produits ! Dès la première année le public est au rendez-vous..
- 2000 : Fort de la réussite drômoise, l'opération se développe dans le réseau CIVAM et la première opération nationale « La France de Ferme en Ferme» .
- De 2001 à 2008 : le nombre de fermes ne cesse d'augmenter pour arriver en 2008 à plus de 500 fermes impliquées dans l'opération. Plus que jamais, la communication autour de « la France de Ferme en Ferme » touche un large public. Le site Internet "defermeenferme.com" fait son apparition : il permet de consulter en ligne tous les participants et de commander directement les dépliants régionaux.
- 2009 : le rendez-vous est pris pour les 25 et 26 avril prochains. L'opération se déroulera aux quatre coins de France : du Nord-Pas-de-Calais à l'Aquitaine, de la Loire Atlantique au Languedoc-Roussillon, en passant par la Basse-Normandie, les Pays de Loire, le Centre, Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées, les visiteurs pourront partir à la découverte du meilleur de notre terroir dans de nouveaux départements (l'Ain, la Haute Garonne...).

**Produire et consommer autrement,
dans le respect des territoires, des hommes
et de l'environnement**



La France De ferme en Ferme, c'est vraiment durable !

Intérêt environnemental

- Les agriculteurs s'engagent dans des pratiques durables, respectueuses de l'environnement ;
- Les visiteurs sont sensibilisés au respect de l'environnement ;
- Agriculteurs et visiteurs échangent leurs points de vue sur l'intérêt de la biodiversité
- Développement de circuits courts ; pour l'approvisionnement alimentaire, moins énergétivores (produire et consommer localement).

Intérêt économique

- Développement des circuits courts qui laissent une meilleure rémunération aux agriculteurs ;
- Maintien des petites structures agricoles et installation des jeunes avec peu de capital ;
- Stimulation de l'activité économique locale et rurale le temps du week-end et à moyen et long terme par le maintien des petites exploitations agricoles et l'installation de jeunes.

Intérêt social

- Maintien et création d'emploi en agriculture et dans les services ruraux associés ;
- Les citoyens retrouvent leurs racines, source d'équilibre ;
- Les agriculteurs sortent de leur isolement et peuvent communiquer sur leur métier ;
- Agriculteurs et consommateurs peuvent imaginer des projets communs (AMAP, partage de l'espace rural,...) ;
- Promotion d'une alimentation de qualité (agriculture biologique, produits fermiers...).



Les Civam, un réseau au service de l'agriculture durable

www.civam.org

Les CIVAM (Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural), ce sont 170 associations, autant d'animateurs et techniciens, et 8 000 adhérents dans 15 régions françaises. Les agriculteurs et ruraux adhérents des groupes locaux cherchent à intégrer des préoccupations citoyennes dans leur métier et tentent des réponses originales dans tous les domaines touchant à l'agriculture et au développement rural :

- Proposer des aliments de qualité dans le souci de proximité avec les consommateurs (panier solidaire, circuits-courts, produits biologiques et fermiers...)
- Respecter les terroirs et territoires en favorisant l'installation agricole et la transmission des exploitations par une meilleure cohérence économique et sociale ;
- Promouvoir des pratiques agricoles qui préservent l'environnement, et offrent aux agriculteurs la possibilité de vivre décemment dans des conditions de travail satisfaisantes ;
- Construire un monde rural facteur de cohésion sociale par l'accueil en milieu rural ;
- Développer un modèle énergétique économe.

Autant d'enjeux défendus depuis plus de 50 ans par les Civam !